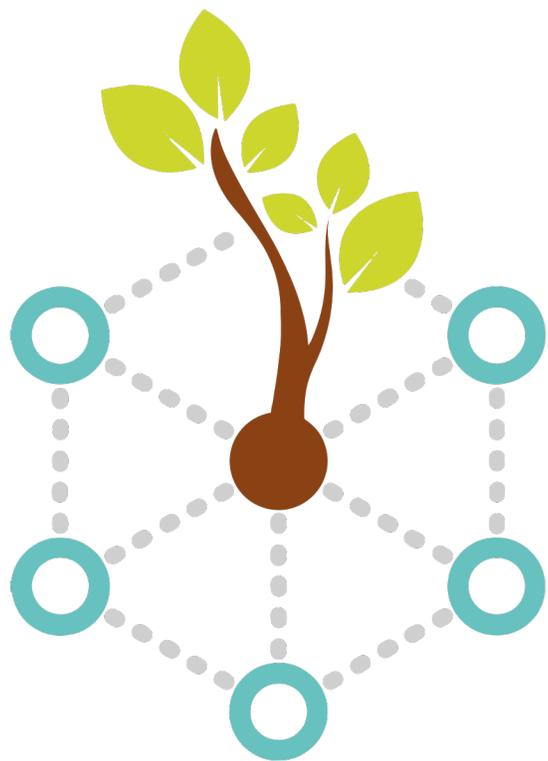


Brand Manual

NbS Italy Hub





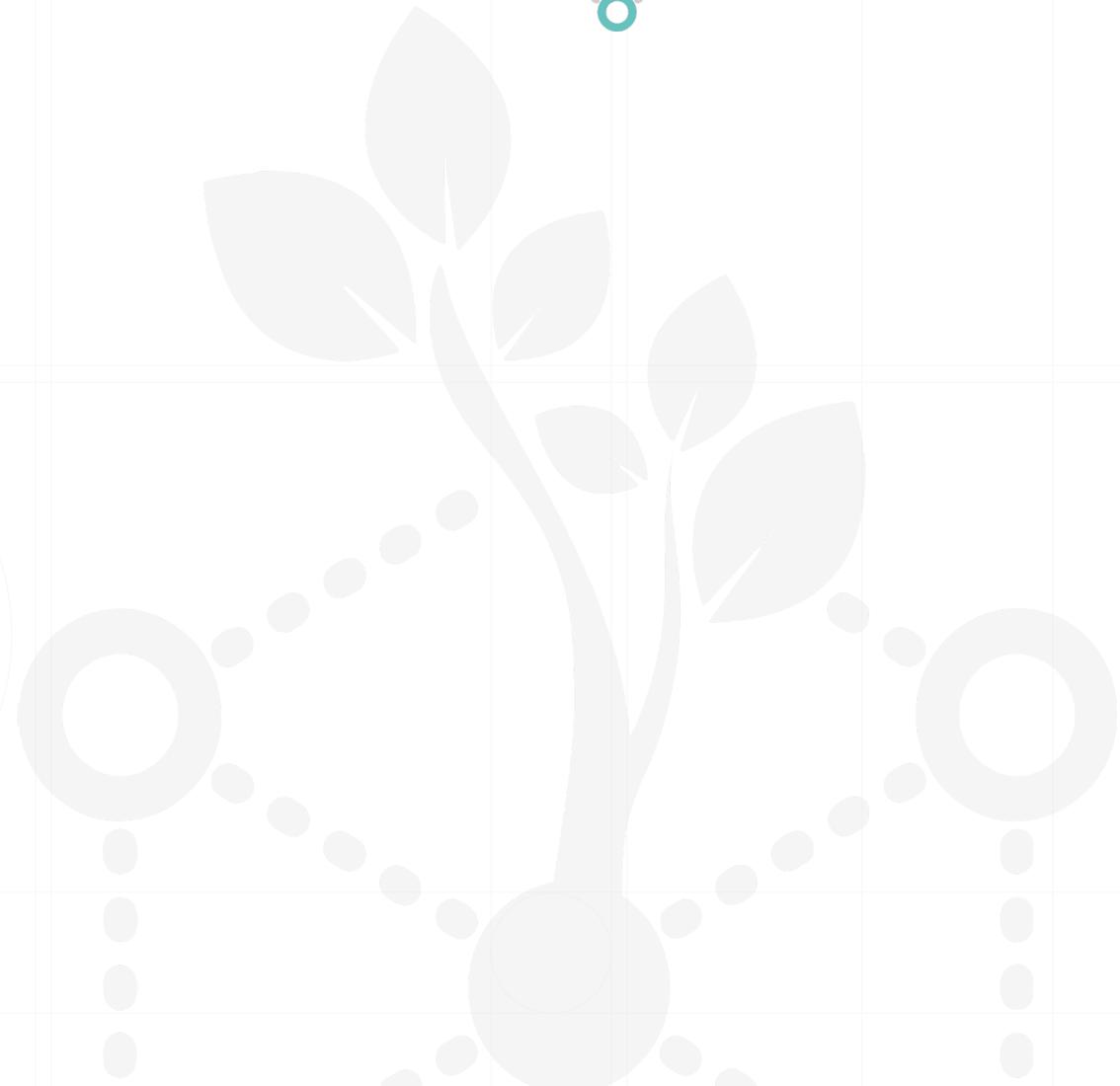
NBS
ITALY HUB

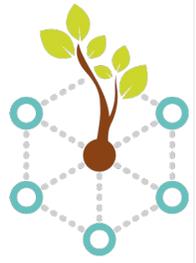


NBS
ITALY HUB



**Dalla natura alle
città: costruiamo
insieme un futuro
migliore.**





Brand Manual

Indice dei Contenuti

Questo manuale presenta lo sviluppo del progetto di branding per posizionare e promuovere l'Hub NBS, con l'obiettivo è garantire un'applicazione coerente ed efficace del logo, seguendo criteri e linee guida per un utilizzo corretto e univoco.

Brand

| | |
|-------------------|----|
| Marchio | 06 |
| Area di Rispetto | 07 |
| Versioni del logo | 08 |

Logo & Utilizzo

| | |
|-----------------|----|
| Logo con sfondi | 09 |
| Usi incorretti | 10 |

Colori del Brand

| | |
|--------|----|
| Colori | 11 |
|--------|----|

Font & Utilizzo

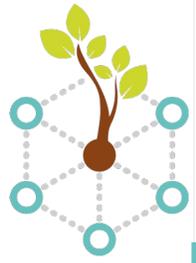
| | |
|------------------|----|
| Tipografia | 13 |
| Abbinamento Font | 14 |

Visual Branding

| | |
|---------------------|----|
| Mockup Device Brand | 15 |
| Mockup Web | 16 |
| Sample Letter | 17 |

Contatti

| | |
|----------|----|
| Contatti | 18 |
|----------|----|



Brand Manual

Logotipo



Natura

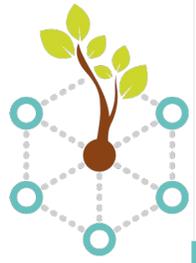
L'ispirazione e il focus del nostro lavoro si fonda sulla natura, per la nostra missione di riqualificazione ecologica urbana.

Coesione

Manifestiamo il nostro forte legame tra natura e città, dove collaboriamo per trasformare l'ambiente urbano in modo ecologico e armonioso.

Crescita

Abbracciamo la crescita, riflettendo sul nostro impegno per un futuro in costante evoluzione.

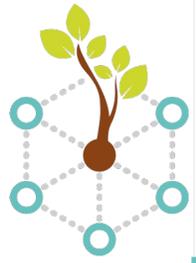


Brand Manual

Area di Rispetto



Quando viene utilizzato il logotipo, qui mostrato, è necessario mantenere libera l'area di rispetto, ovvero la distanza da mantenere rispetto agli altri elementi.



Brand Manual

Opzioni Monocolore

Le versioni monocole vanno utilizzate quando necessario, per mancanza di colore nell'elaborato, o per impossibilità di usare i colori della palette del marchio all'interno del layout cromatico.



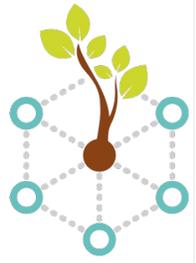
#Logo Option 1



#Logo Option 2



#Logo Option 3



Brand Manual

Panoramica del Logo

Ecco i diversi formati del nostro logo per adattarsi alle varie esigenze di comunicazione. L'icona singola è ottimale per le applicazioni digitali, mentre il logo orizzontale e quello verticale offrono flessibilità per l'uso su diversi supporti

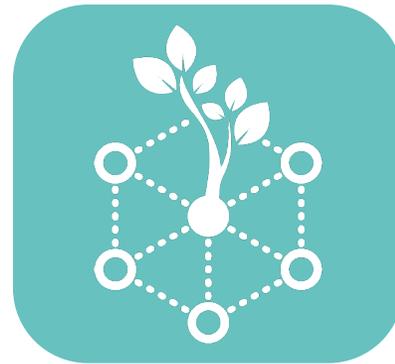


Amazing Branding

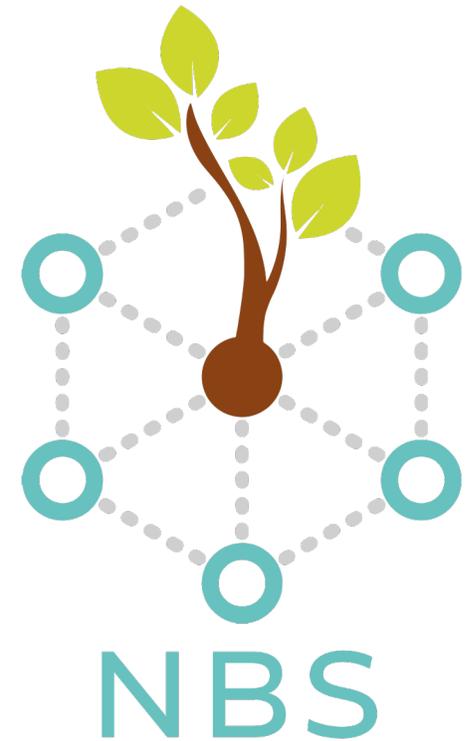
Questa varietà di formati assicura una presenza visiva coerente e riconoscibile in ogni contesto



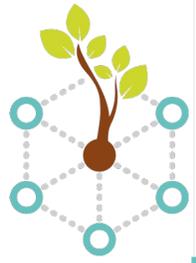
Primary Logo



Icon



Secondary Logo



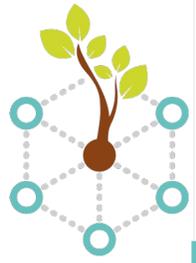
Brand Manual

Usi Corretti

Il logo in versione bianca si può utilizzare su sfondi colorati, che siano coerenti con la palette del marchio. Inoltre, può essere inserito su immagini, a condizione che sia sovrapposto il colore #254761 con una trasparenza di almeno l'80%.

Per il logo originale, si raccomanda l'utilizzo su sfondi bianchi o colori più chiari, che siano in armonia con il marchio.



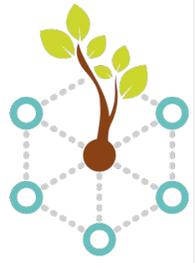


Brand Manual

Usi Incorretti

In questa pagina sono mostrati alcuni errori da non commettere utilizzando il nostro logotipo: non bisogna alterarlo, sovrapporlo ad immagini in modo non leggibile o inserire testi non rispettando l'area di rispetto. Il logo non va inoltre alterato in alcun modo.





Brand Manual

Palette Colori

Collor Pallette One

La nostra palette colori, è ispirata alla natura.

Queste tonalità richiamano serenità, vitalità, ma anche modernità.



66C1BF



#254761



#CDD62C

Collor Pallette Two

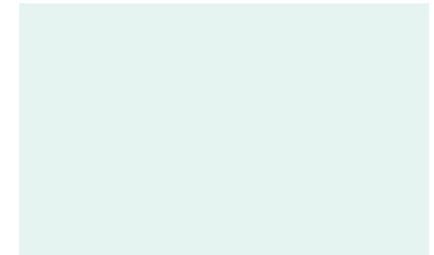
La selezione di colori più chiari può risultare vantaggiosa per le elaborazioni grafiche.



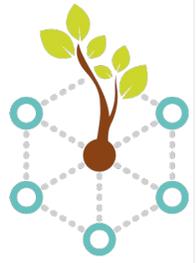
#B1D9D9



#586B80



#E6F4F1



Aa.

Eastman Roman

Progettato da Francesco Canovaro e Andrea Tartarelli, il font è stato concepito come un font sans serif, con grande versatilità di utilizzo. E' stato sviluppato per essere uno strumento di cui un graphic designer ha bisogno: ha una grande copertura linguistica, un completo set di funzionalità open type, e una vasta scelta di caratteri alternativi.

Eastman Roman Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(!@#\$%^&*.,?;:)

Eastman Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(!@#\$%^&*.,?;:)

Eastman Roman Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(!@#\$%^&*.,?;:)

Eastman Roman Demibold

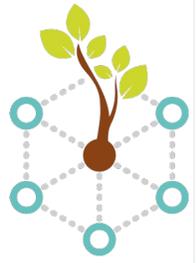
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(!@#\$%^&*.,?;:)

Eastman Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(!@#\$%^&*.,?;:)

Eastman Roman Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(!@#\$%^&*.,?;:)



Brand Manual

Abbinamento dei Font

Eastman Roman

Essendo stato concepito traendo spunto dal Minimalismo contemporaneo e dagli ideali del Bauhaus, si presenta con un design solido e monolineare, estremamente leggibile.

Open Sans

Un carattere verticale, forme aperte e un aspetto neutro, ma amichevole. È stato ottimizzato per stampa, web e interfacce mobili, e ha eccellenti caratteristiche di leggibilità nei suoi caratteri.

Aa

Eastman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(!@#\$%^&*.?:;)

Aa

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (!@#\$%^&*.?:;)

Aa

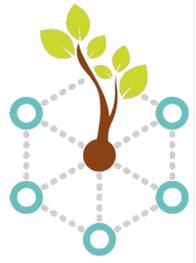
Eastman Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(!@#\$%^&*.?:;)

Aa

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (!@#\$%^&*.?:;)



Visual Branding

Il nostro logo si adatta alle piattaforme, integrandosi in modo armonioso e professionale, confermando presenza contemporanea del marchio e l'attenzione alla qualità

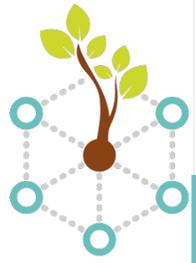


Best Combination

Il logo bianco è un'ottima idea per sfruttare diversi media.



Creiamo un legame con il cliente, basato sulla fiducia e la qualità.



Website Homepage



”
Rispettare il corretto utilizzo del logotipo e dei colori del brand sul web, in base alle linee guida, rende facilmente il risultato armonioso e coerente.



Cover Letter

Fusce vehicula dolor arcu sit amet blandit dolores
Donec viverra eleifend lacuses vitae ullamcorper
sollicitudin ipsum quis nunc sollicitudin ultrices o
scelerisque

eleifend lacus vitae ullamcorper metusedea sollici
nunc sollicitudin ultrices. Lorem ipsum dolor sit a
adipiscing elit. Nunc rutrum, orcieas molestie sen
leo commodo massa, in mollis sem urna et antes
eget semper dictum, eros libero sodales arcu solli
tincidunt

Fusce vehicula dolor arcuea sit amet blandit dolo
viverra eleifend lacusesaa vitae ullamcorper met
ipsum quis nunc sollicitudin ultrices. Donec euism
ligula iaecenae eu varius risuse eu aliquet arcu cu
suscipit est, tincidunt mattis loremese luctus idor
diam condimentum pretium. Aliquamesa erat vol
tincidunt orci. Etiam tristique, elit ut consetetur
lectus mattis justo, vel mollis eros neque quis aug
ultrices lacus necone viverra eleifend lacusesaa v
sollicitudin curabitur fermentum



Cover Letter

Fusce vehicula dolor arcu sit amet blandit doloresae mollis nec.
Donec viverra eleifend lacuses vitae ullamcorper metus. Sed
sollicitudin ipsum quis nunc sollicitudin ultrices onece euismod
scelerisque

eleifend lacus vitae ullamcorper metusedea sollicitudin ipsum quis
nunc sollicitudin ultrices. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit. Nunc rutrum, orcieas molestie semper laoreet, quam
leo commodo massa, in mollis sem urna et antes in pretium, nibh
eget semper dictum, eros libero sodales arcu sollicitudin ipsum
tincidunt

Fusce vehicula dolor arcuea sit amet blandit dolor mollis necone
viverra eleifend lacusesaa vitae ullamcorper metus. Sed sollicitudin
ipsum quis nunc sollicitudin ultrices. Donec euismod scelerisque
ligula iaecenae eu varius risuse eu aliquet arcu curabitur fermentum
suscipit est, tincidunt mattis loremese luctus idone eget massa a
diam condimentum pretium. Aliquamesa erat volutpat. Integer ut
tincidunt orci. Etiam tristique, elit ut consetetur iaculisae metus
lectus mattis justo, vel mollis eros neque quis augue ed lobortis
ultrices lacus necone viverra eleifend lacusesaa vitae ullamco metus
sollicitudin curabitur fermentum

Regards

Adnan Josefane

Brand Manual

Carta da Lettere

In questa pagina è mostrato l'utilizzo del logo su carta intestate, così da evidenziare la sua raffinate integrazione sui materiali per la comunicazione aziendale.

Contatti

Per maggiori informazioni sull'utilizzo del logotipo, è possibile inviare una mail al seguente indirizzo:



info@nbsitalyhub.it

Aggiungendo in copia all'email



comunicazione@nbsitalyhub.it



Credits

Dr. Erica Volpato, Tecnologo III livello, presso l'Istituto di Ricerca sugli Ecosistemi Terrestri - Consiglio Nazionale delle Ricerca

Dr. Chiara Catalano, Ricercatrice di III livello, presso l'Istituto di Ricerca sugli Ecosistemi Terrestri - Consiglio Nazionale delle Ricerca.

THANK
YOU

