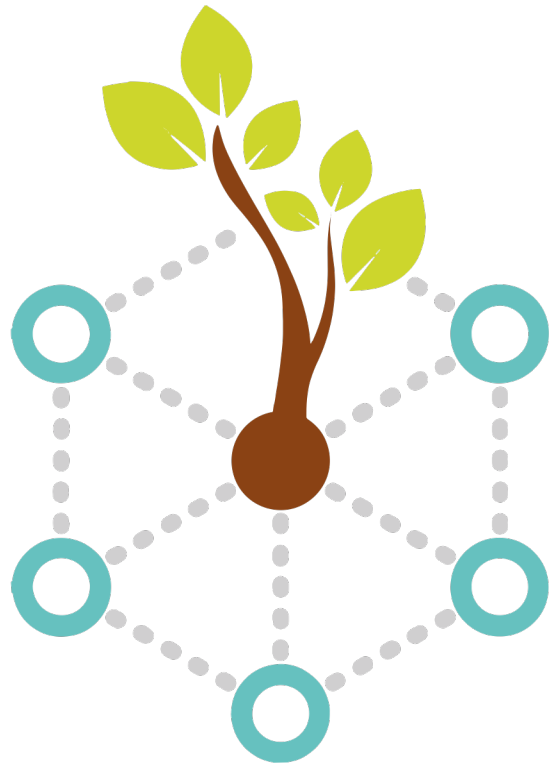


# Brand Manual

NbS Italy Hub





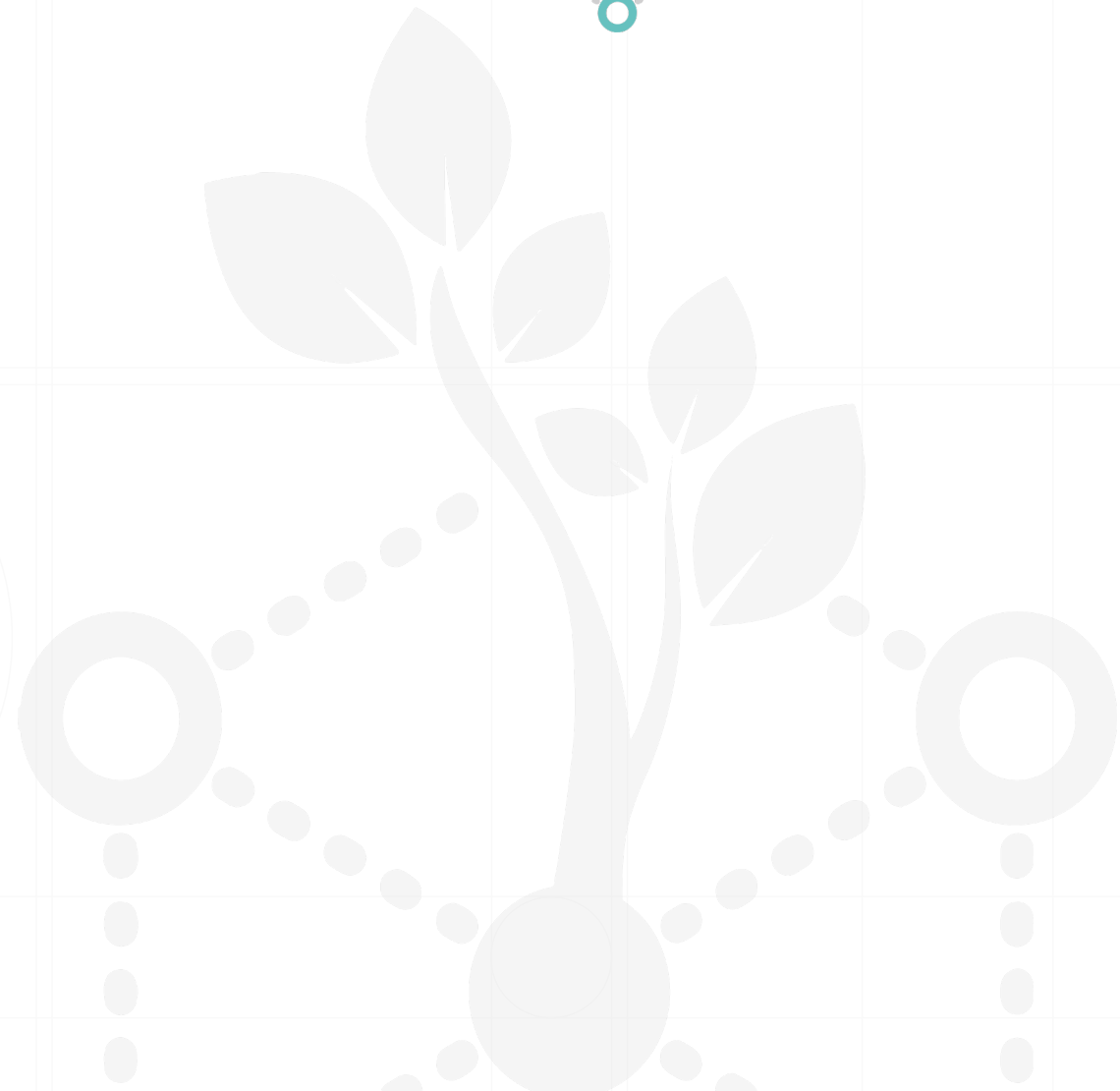
NBS  
ITALY HUB

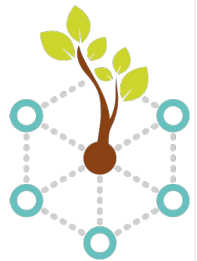


**NBS**  
ITALY HUB



**Dalla natura alle  
città: costruiamo  
insieme un futuro  
migliore.**





Brand Manual

# Indice dei Contenuti

Questo manuale presenta lo sviluppo del progetto di branding per posizionare e promuovere l'Hub NBS, con l'obiettivo è garantire un'applicazione coerente ed efficace del logo, seguendo criteri e linee guida per un utilizzo corretto e univoco.

## Brand

Marchio	06
Area di Rispetto	07
Versioni del logo	08

## Logo & Utilizzo

Logo con sfondi	09
Usi incorretti	10

## Colori del Brand

Colori	11
--------	----

## Font & Utilizzo

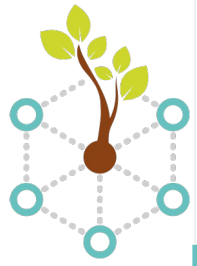
Tipografia	13
Abbinamento Font	14

## Visual Branding

Mockup Device Brand	15
Mockup Web	16
Sample Letter	17

## Contatti

Contatti	18
----------	----



Brand Manual

# Logotipo



## Natura

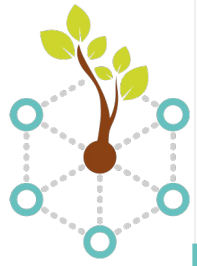
L'ispirazione e il focus del nostro lavoro si fonda sulla natura, per la nostra missione di riqualificazione ecologica urbana.

## Coesione

Manifestiamo il nostro forte legame tra natura e città, dove collaboriamo per trasformare l'ambiente urbano in modo ecologico e armonioso.

## Crescita

Abbracciamo la crescita, riflettendo sul nostro impegno per un futuro in costante evoluzione.

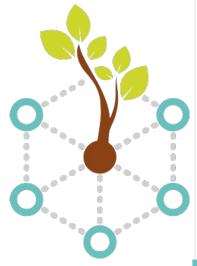


Brand Manual

# Area di Rispetto



Quando viene utilizzato il logotipo, qui mostrato, è necessario mantenere libera l'area di rispetto, ovvero la distanza da mantenere rispetto agli altri elementi.



Brand Manual

# Opzioni Monocolore

Le versioni monocole vanno utilizzate quando necessario, per mancanza di colore nell'elaborato, o per impossibilità di usare i colori della palette del marchio all'interno del layout cromatico.



#Logo Option 1

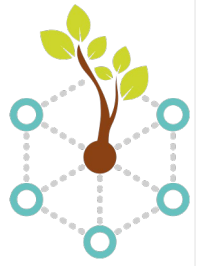


#Logo Option 2



#Logo Option 3





Brand Manual

# Panoramica del Logo

Ecco i diversi formati del nostro logo per adattarsi alle varie esigenze di comunicazione. L'icona singola è ottimale per le applicazioni digitali, mentre il logo orizzontale e quello verticale offrono flessibilità per l'uso su diversi supporti

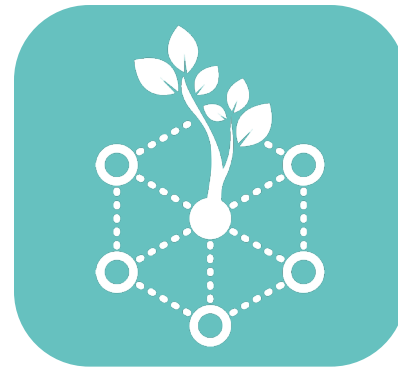


## Amazing Branding

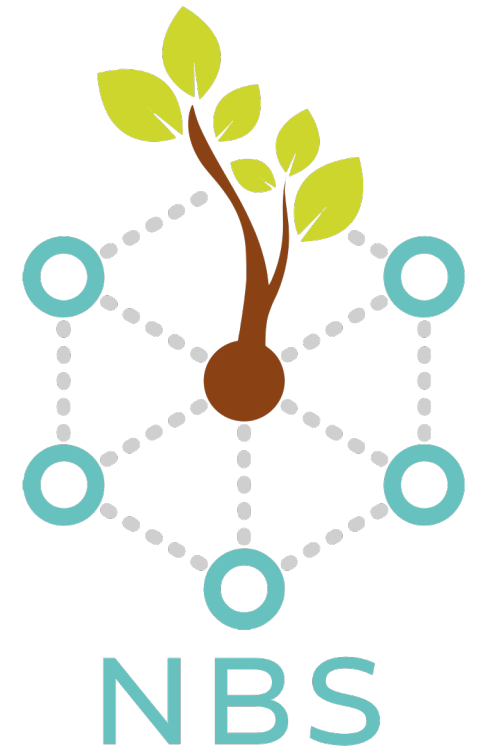
Questa varietà di formati assicura una presenza visiva coerente e riconoscibile in ogni contesto



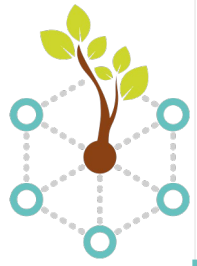
Primary Logo



Icon



Secondary Logo



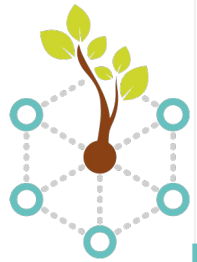
Brand Manual

# Usi Corretti

Il logo in versione bianca si può utilizzare su sfondi colorati, che siano coerenti con la palette del marchio. Inoltre, può essere inserito su immagini, a condizione che sia sovrapposto il colore #254761 con una trasparenza di almeno l'80%.

Per il logo originale, si raccomanda l'utilizzo su sfondi bianchi o colori più chiari, che siano in armonia con il marchio.

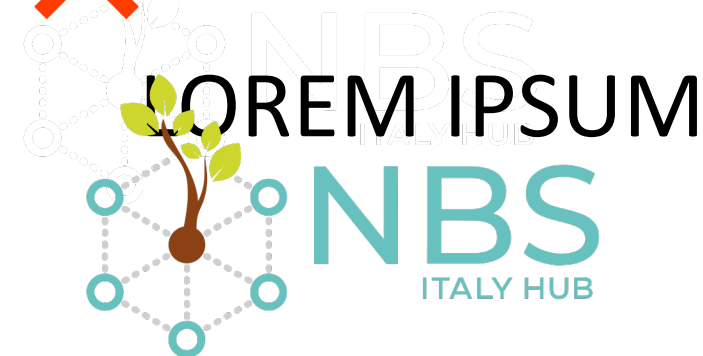


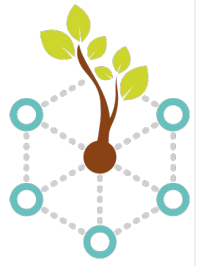


Brand Manual

# Usi Incorretti

In questa pagina sono mostrati alcuni errori da non commettere utilizzando il nostro logotipo: non bisogna alterarlo, sovrapporlo ad immagini in modo non leggibile o inserire testi non rispettando l'area di rispetto. Il logo non va inoltre alterato in alcun modo.





Brand Manual

# Palette Colori

## Collor Pallette One

La nostra palette colori, è ispirata alla natura.

Queste tonalità richiamano serenità, vitalità, ma anche modernità.



# 66C1BF



#254761



#CDD62C

## Collor Pallette Two

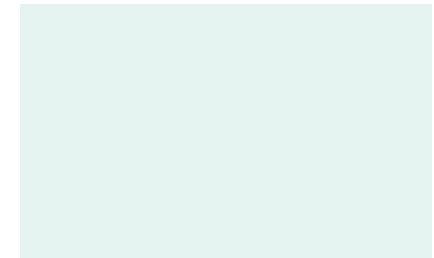
La selezione di colori più chiari può risultare vantaggiosa per le elaborazioni grafiche.



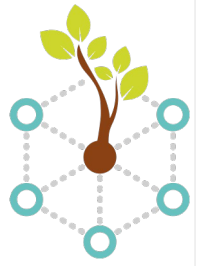
#B1D9D9



#586B80



#E6F4F1



Aa.

# Eastman Roman

Progettato da Francesco Canovaro e Andrea Tartarelli, il font è stato concepito come un font sans serif, con grande versatilità di utilizzo. E' stato sviluppato per essere uno strumento di cui un graphic designer ha bisogno: ha una grande copertura linguistica, un completo set di funzionalità open type, e una vasta scelta di caratteri alternativi.

## Eastman Roman Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(!@#\$%^&\*.?;:)

## Eastman Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(!@#\$%^&\*.?;:)

## Eastman Roman Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(!@#\$%^&\*.?;:)

## Eastman Roman Demibold

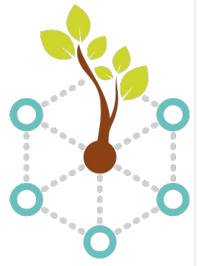
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(!@#\$%^&\*.?;:)

## Eastman Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(!@#\$%^&\*.?;:)

## Eastman Roman Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(!@#\$%^&\*.?;:)



Brand Manual

# Abbinamento dei Font

## Eastman Roman

Essendo stato concepito traendo spunto dal Minimalismo contemporaneo e dagli ideali del Bauhaus, si presenta con un design solido e monolineare, estremamente leggibile.

## Open Sans

Un carattere verticale, forme aperte e un aspetto neutro, ma amichevole. È stato ottimizzato per stampa, web e interfacce mobili, e ha eccellenti caratteristiche di leggibilità nei suoi caratteri.

Aa

### Eastman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(!@#\$%^&\*.?:;)

Aa

### Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (!@#\$%^&\*.?:;)

Aa

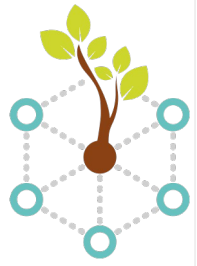
### Eastman Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(!@#\$%^&\*.?:;)

Aa

### Open Sans Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (!@#\$%^&\*.?:;)**



## Visual Branding

Il nostro logo si adatta alle piattaforme, integrandosi in modo armonioso e professionale, confermando presenza contemporanea del marchio e l'attenzione alla qualità

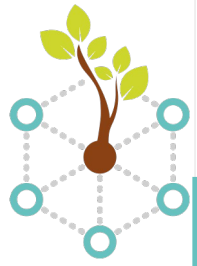


## Best Combination

Il logo bianco è un'ottima idea per sfruttare diversi media.



Creiamo un legame con il cliente, basato sulla fiducia e la qualità.

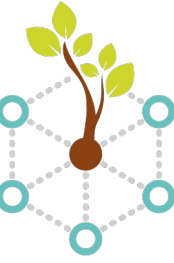


# Website Homepage



”  
Rispettare il corretto utilizzo del logotipo e dei colori del brand sul web, in base alle linee guida, rende facilmente il risultato armonioso e coerente.





#### Cover Letter

Fusce vehicula dolor arcu sit amet blandit dolores  
Donec viverra eleifend lacuses vitae ullamcorper  
sollicitudin ipsum quis nunc sollicitudin ultrices o  
scelerisque

eleifend lacus vitae ullamcorper metusedea sollici  
nunc sollicitudin ultrices. Lorem ipsum dolor sit a  
adipiscing elit. Nunc rutrum, orcieas molestie sen  
leo commodo massa, in mollis sem urna et antes  
eget semper dictum, eros libero sodales arcu solli  
tincidunt

Fusce vehicula dolor arcuea sit amet blandit dolo  
viverra eleifend lacusesaa vitae ullamcorper met  
ipsum quis nunc sollicitudin ultrices. Donec euism  
ligula iaecenas eu varius risuse eu aliquet arcu cu  
suscipit est, tincidunt mattis loremese luctus idor  
diam condimentum pretium. Aliquamesa erat vol  
tincidunt orci. Etiam tristique, elit ut consectetur  
lectus mattis justo, vel mollis eros neque quis aug  
ultrices lacus necone viverra eleifend lacusesaa v  
sollicitudin curabitur fermentum



#### Cover Letter

Fusce vehicula dolor arcu sit amet blandit doloresae mollis nec.  
Donec viverra eleifend lacuses vitae ullamcorper metus. Sed  
sollicitudin ipsum quis nunc sollicitudin ultrices onece euismod  
scelerisque

eleifend lacus vitae ullamcorper metusedea sollicitudin ipsum quis  
nunc sollicitudin ultrices. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Nunc rutrum, orcieas molestie semper laoreet, quam  
leo commodo massa, in mollis sem urna et antes in pretium, nibh  
eget semper dictum, eros libero sodales arcu sollicitudin ipsum  
tincidunt

Fusce vehicula dolor arcuea sit amet blandit dolor mollis necone  
viverra eleifend lacusesaa vitae ullamcorper metus. Sed sollicitudin  
ipsum quis nunc sollicitudin ultrices. Donec euismod scelerisque  
ligula iaecenas eu varius risuse eu aliquet arcu curabitur fermentum  
suscipit est, tincidunt mattis loremese luctus idone eget massa a  
diam condimentum pretium. Aliquamesa erat volutpat. Integer ut  
tincidunt orci. Etiam tristique, elit ut consectetur iaculisae metus  
lectus mattis justo, vel mollis eros neque quis augue ed lobortis  
ultrices lacus necone viverra eleifend lacusesaa vitae ullamco metus  
sollicitudin curabitur fermentum

Regards

Adnan Josefane

## Brand Manual

# Carta da Lettere

In questa pagina è mostrato l'utilizzo del logo su carta intestate, così da evidenziare la sua raffinate integrazione sui materiali per la comunicazione aziendale.

# Contatti

Per maggiori informazioni sull'utilizzo del logotipo, è possibile inviare una mail al seguente indirizzo:



info@nbsitalyhub.it

Aggiungendo in copia all'email



comunicazione@nbsitalyhub.it



## Credits

Dr. Erica Volpato, Tecnologo III livello, presso l'Istituto di Ricerca sugli Ecosistemi Terrestri - Consiglio Nazionale delle Ricerca

Dr. Chiara Catalano, Ricercatrice di III livello, presso l'Istituto di Ricerca sugli Ecosistemi Terrestri - Consiglio Nazionale delle Ricerca.

THANK  
YOU

