

Manuale di *identità* visiva

ACQUA DI CIVITA

# *MOODBOARD*

Una raccolta di immagini evocative che rappresentano i valori e le emozioni che abbiamo cercato durante la creazione dell'identità.







*VALUES*

territorio

famiglia

qualità

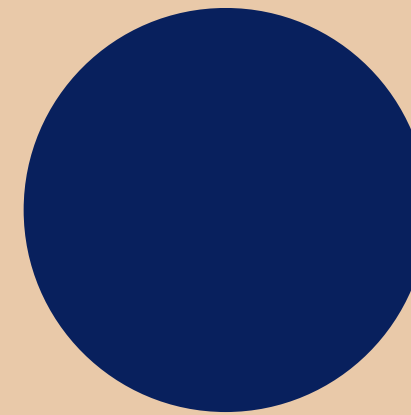
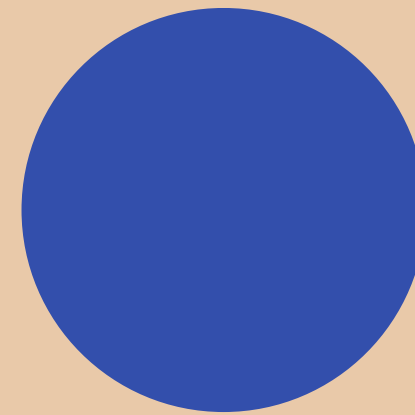
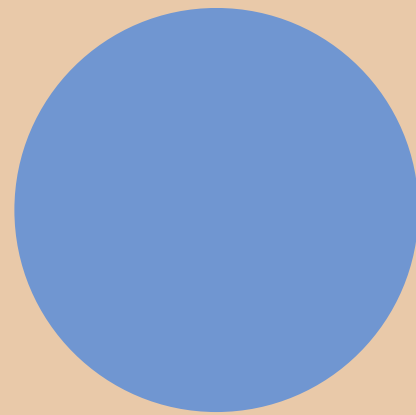
artigianalità



# COLOR PALETTE

I colori sono i custodi silenziosi del marchio, il primo saluto ai clienti. Per *Acqua di Civita*, un nome che risuona con eleganza e raffinatezza, i toni del blu già tessono una storia di serenità e freschezza. Abbiamo deciso di accostare un color lino, creando un duetto di tonalità che canta una melodia di semplicità ed eleganza. Un ritratto di bellezza e di un'armonia visiva.

colori di base



dettagli



# TYPOGRAPHY

Il font del logo, Garamond, è presente in versioni regular e italic, creando così un senso di unità e coerenza con il brand.

Pinyon Script è un carattere tipografico altamente decorativo, perfetto per arricchire immagini e grafiche con un tocco di eleganza.

Treyton è un font sans serif moderno dal design minimalista, caratterizzato da un'ottima leggibilità. È perfetto per didascalie e commenti.

## Garamond

→ Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ - . , ! ?

## *Pinyon Script*

→ *Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ - . , ! ?*

## Treyton

→ Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ - . , ! ?

# CONTENT PILLARS

## Territorio & *Tradizione*

Creare un dialogo tra Civita di Bagnoregio, un luogo storico d'incanto, e la gamma di profumi, candele e cosmetici ispirati alla bellezza del territorio. Utilizzando immagini suggestive del borgo per tessere una storia di connessioni sensoriali ed emotive.

## Fragranze Naturali & *Sensazioni*

Elevare l'unicità delle essenze con narrazioni sensoriali che dipingono profumi attraverso ingredienti naturali. Ogni fragranza è un viaggio sensoriale, evocando immagini di fiori, spezie, legni e frutti, per stimolare i sensi e richiamare luoghi, ricordi ed emozioni.

## Benessere & *Lusso* *Quotidiano*

I cosmetici e le candele si trasformano in gioielli di lusso accessibili, arricchendo la routine quotidiana con dolcezza e cura di sé, con un tocco di eleganza. Le grafiche e i post utilizzano un font minimalista ed elegante, celebrando la bellezza del lusso e della raffinatezza.



# SAMPLE POST

I caratteri decorativi richiamano l'artigianato senza risultare pesanti, mentre la combinazione di serif e sans serif genera un equilibrio visivo armonioso. I layout minimalisti trasmettono tranquillità, valorizzando i prodotti in modo efficace. Il blu evoca serenità e lusso, mentre il colore lino aggiunge un tocco naturale. Questo contrasto delicato comunica eleganza e autenticità, invitando i clienti a vivere un'esperienza di benessere raffinato con Acqua di Civita.





# IMAGES & CREATIVITY

  
RIPORTA  
ALLA MEMORIA  
EMOZIONI  
MAGICHE  
*Charme*





LA PUREZZA DELLA NATURA  
*il lusso della tradizione*